

Architettura effimera

DATA

8 Maggio 2025

On line

ORARIO

9.30-11.30

DURATA

2 ore

CFP

**In attesa di risposta dal
CNAPPC**

OBIETTIVI

Come progettare gli spazi espositivi temporanei, di quali fattori tenere conto, quali competenze e sensibilità sono necessarie; concetto di branding come vincolo di progettazione; partner di progetto e stakeholder.

ARGOMENTI

- Booth fieristici: esempi e casi studio
- Flussi di visita aperti o esperienziali
- Allestimenti per eventi legati al mondo del design
- Coerenza con la value proposition del brand e declinazioni di contesto
- Conclusioni

DOCENTE

Arch. Azzurra Bimbi



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it