

## Architettura effimera

### DATA

**8 Maggio 2025**

**On line**

### ORARIO

**9.30-11.30**

### DURATA

**2 ore**

### CFP

**In attesa di risposta dal  
CNAPPC**

### OBIETTIVI

Come progettare gli spazi espositivi temporanei, di quali fattori tenere conto, quali competenze e sensibilità sono necessarie; concetto di branding come vincolo di progettazione; partner di progetto e stakeholder.

### ARGOMENTI

- Booth fieristici: esempi e casi studio
- Flussi di visita aperti o esperienziali
- Allestimenti per eventi legati al mondo del design
- Coerenza con la value proposition del brand e declinazioni di contesto
- Conclusioni

### DOCENTE

**Arch. Azzurra Bimbi**



---

### PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it